

2016
2017

Sì Sposa CIRCUITO



Servizi integrati di Wedding marketing

LO STAFF

bussolaeventi

Via Tosarelli, 284
40055 Villanova di Castenaso - Bologna

t. +39 051 60 53 705
f. +39 051 78 25 32
m. +39 328 53 53 069

info@circuitosisposa.it
www.circuitosisposa.it

Valerio Schönfeld
bussolaeventi@tiscali.it
Responsabile Circuito Sì Sposa

Karin Rondinaud
karinrondinaud@circuitosisposa.it
Amministrazione, logistica e allestimento

Sara Barbi
sarabarbi@circuitosisposa.it
Comunicazione, promozione e web

Rosa Fattobello
rosafattobello@circuitosisposa.it
Commerciale e assistenza clienti

Carla Matis
carla@buyweddingitaly.it
Commerciale e assistenza clienti

PARTNER COMMERCIALI

Oltre L'Evento

Via F. E. de Giovanni, 22/d
40129 Bologna
t. e f. +39 051 78 22 93
m. +39 328 14 24 139
commerciale@oltrelevento.it

Atelier DEGLI EVENTI
m. +39 338 29 25 965
atelierdeglieventi@gmail.com

BUY WEDDING IN ITALY CONCESSIONARI IN ESCLUSIVA

Piemonte



Corso Moncalieri, 506/28 - 10133 Torino
t. +39 011 66 10 636 - 626
f. +39 011 66 15 298

Marco Gasperini
m. +39 339 57 08 671
gasperini@guidasposi.it
Beppe Mincica
m. +39 338 26 91 635
mincica@guidasposi.it

Toscana



Via Nottolini, 119/C - 55100 Lucca
t. +39 0583 31 10 89 - f. +39 0583 31 10 96
cesare.munzi@imprendi.it
www.imprendi.it

GRAFICA



Monica Govoni - Barbara Raccajani
t. +39 051 41 24 902
info@spotlabs.it
www.gspotlabs.it

WEB



Marco Presti - Giacomo Castelfranco
m. +39 338 10 52 336
info@next-webagency.com
www.next-webagency.com



Gentile Cliente,

è con piacere che Le presentiamo i servizi di wedding marketing del **Circuito Sì Sposa** per la stagione 2016 - 2017.

Circuito Sì Sposa Le mette a disposizione 4 tipologie di servizi per permetterLe di differenziare la Sua azione promozionale:

1. Sistema di servizi integrati **Guida Sposi Emilia Romagna** che consiste in un portale tematico interamente rinnovato (www.guidasposi.it), una guida cartacea distribuita in 8.000 copie in tutte le fiere del **Circuito Sì Sposa Emilia Romagna** e spedita gratuitamente a casa, una applicazione per apple e android e una newsletter mensile inviata a una aggiornata e mirata banca dati di futuri sposi dell'Emilia Romagna.

2. **Sì Sposa TV**, la prima Web TV interamente dedicata al wedding (www.sisposatv.it) con format, web serie, redazionali, interviste, programmi di intrattenimento.

3. Calendario fieristico che prevede 8 manifestazioni di carattere verticale sul target di riferimento in Emilia Romagna con una nuova tappa a Cesena.

4. Sistema di servizi integrati **Buy Wedding in Italy** che prevede una guida cartacea, un portale web indicizzato all'estero (www.buyweddinginitaly.it), in italiano e in inglese, un servizio di newsletter mensile inviata a futuri sposi e a wedding planner stranieri, una manifestazione a carattere professionale B2B che si terrà il **14, 15, 16 ottobre 2016 a Bologna Fiere** nell'ambito di **Bologna Sì Sposa**, edizione autunno.

Per la stagione fieristica abbiamo immaginato di abbinare a ogni manifestazione un tema, uno stile, una chiave interpretativa, dall'artistica alla contemporanea, dalla fiabesca alla naturale, dalla romantica alla tradizionale, dalla social alla luxury.

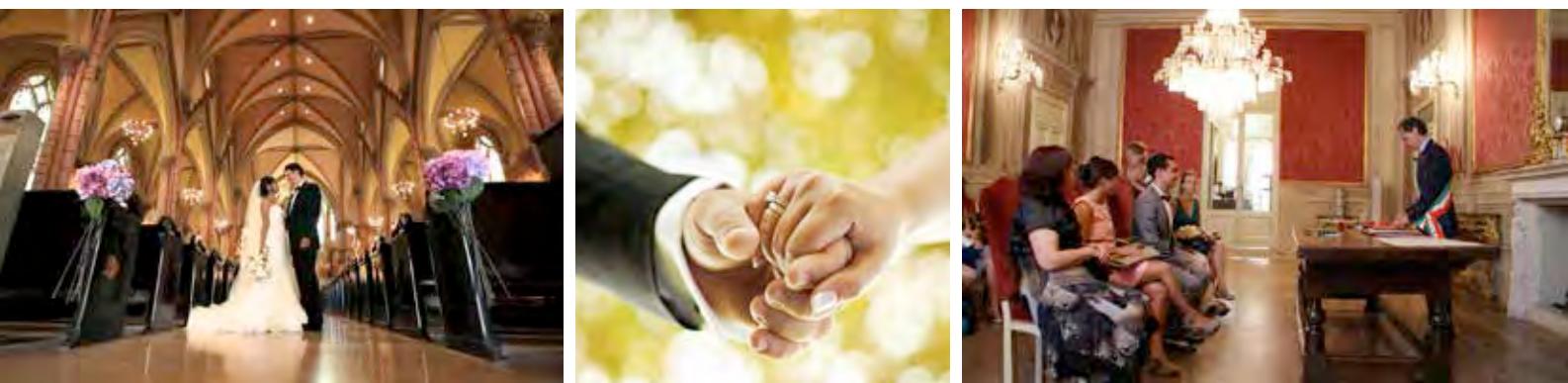
Vogliamo fare con Lei un salto di qualità: per la coppia di futuri sposi la visita in fiera deve significare un momento coinvolgente ma rilassato, informativo ma non faticoso; il vantaggio che ne deriva è che la Sua Azienda potrà lavorare con un pubblico ben disposto a entrare nello stand e ad ascoltare e apprezzare la Sua consulenza.

Buona stagione a tutti!

Valerio Schönfeld

IL CONTESTO SOCIALE ED ECONOMICO DEL WEDDING IN ITALIA*

- Nel 2014 sono stati celebrati in Italia **189.765 matrimoni**, circa **4.300 in meno rispetto all'anno precedente**.
- Al primo matrimonio si arriva sempre più "maturi". Nel 2014 gli sposi hanno in media 34 anni e le spose 31.
- Le **seconde nozze** sono state **30.638 nel 2014**. Anche se in lieve flessione in valore assoluto, prosegue l'aumento della loro incidenza sul totale dei matrimoni dal 13,8% del 2008 al 16,1% del 2014.
- Il **43% dei matrimoni** è celebrato con **rito civile**, al Nord (55%) e al Centro (51%) i matrimoni civili superano quelli religiosi.
- **I matrimoni religiosi si rivelano più stabili:** dopo 10 anni, ne sopravvivono infatti il 91,4% del totale contro l'84,1% dei matrimoni civili.



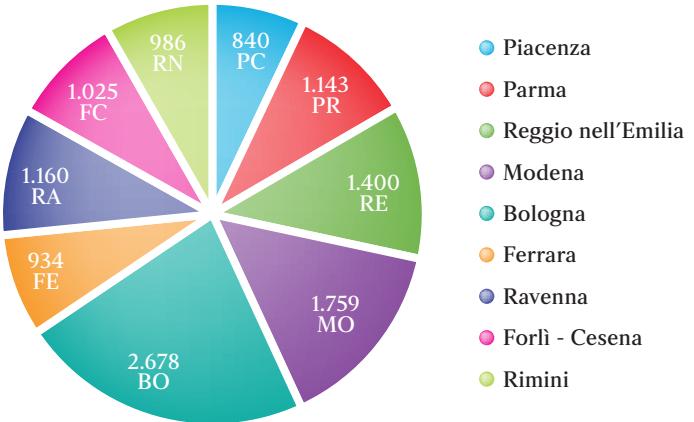
- In media ci si separa dopo 16 anni di matrimonio ma i matrimoni più recenti durano sempre meno. **Le unioni interrotte da una separazione dopo 10 anni di matrimonio sono quasi raddoppiate** passando dal 4,5% nel 1985 all'11% del 2005.
- Nelle **coppie miste**, la tipologia più frequente è quella in cui lo sposo è italiano e la sposa straniera: questo tipo di matrimoni **riguarda il 7,2% a livello nazionale** (13.661 nozze nel 2014) e quasi il 10% nel Centro Nord.
- Le **donne italiane** che hanno scelto un **partner straniero sono 3.845 nel 2014**, il 2% sul totale.
- Gli **uomini italiani** che nel 2014 hanno sposato una **cittadina straniera** hanno nel **19,6%** dei casi **una moglie rumena** (2.678 matrimoni), nel **10,7% un'ucraina** (1.464 matrimoni) e nel **6,6% una russa** (904 matrimoni). A seguire gli sposi hanno sposato una donna del Brasile, della Moldova, dell'Albania, della Polonia e del Marocco. Nel complesso una sposa straniera su due è cittadina di un paese dell'est Europa.
- Tra i matrimoni di cittadini stranieri quelli tra rumeni sono i più numerosi.



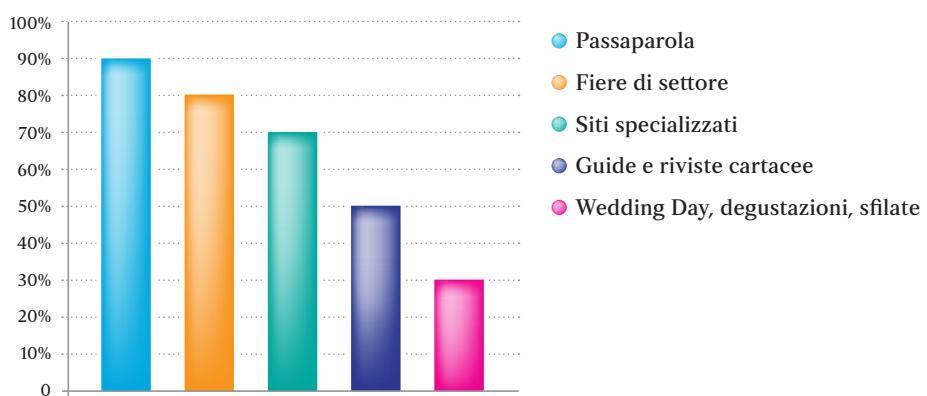
- I mesi preferiti per sposarsi sono nell'ordine **settembre** (33.923), **giugno** (32.182), **luglio** (28.241) mentre il meno ambito è **novembre** (3.765). In crescita agosto che ha visto aumentare il numero di matrimoni del 10% negli ultimi 3 anni (dai 19.116 del 2011 ai 21.571 del 2014).



- In **Emilia Romagna**, nel 2014, ci sono stati **11.925 matrimoni** così suddivisi:



- Il **costo medio di un matrimonio in Italia** è di **27.000 euro**, (40.000 euro al Sud e 20.000 al Nord), cifra più alta rispetto a Spagna e Francia dove la media nazionale è di 11.800 euro.
- Strumenti di informazione adottati per organizzare il proprio matrimonio. Le coppie intervistate sono state 500 nell'arco della stagione 2015-2016 del **Circuito Fiere Si Sposa** e hanno dichiarato che per informarsi sui fornitori del proprio matrimonio hanno utilizzato i seguenti strumenti:



* fonte www.istat.it



**Edizione
2016/2017**

SERVIZI INTEGRATI

Guidasposi.it



FACCIAMO CRESCERE INSIEME LA VOSTRA AZIENDA

LA FORMULA EFFICACE CHE, DA OLTRE 20 ANNI, VIENE UTILIZZATA
DA PIÙ DI 1.000 AZIENDE DEL SETTORE COME LA VOSTRA IN ITALIA



EDITORIA

Guidasposi® è "la guida utile" ai ristoranti, catering, ville, castelli e servizi per ceremonie. Tante schede dettagliate e di facile lettura contenenti informazioni, convenzioni e sconti su ristoranti (con prezzo, capienza, specialità, servizi offerti etc.) e altri operatori del settore nozze (fotografi, abiti sposa/sposo etc.). Esce una volta all'anno e viene distribuita gratuitamente ai futuri sposi.



INTERNET

Guidasposi® è presente da oltre dieci anni con un suo portale nel mondo di Internet. All'indirizzo www.guidasposi.it i futuri sposi potranno accedere in tempo reale a migliaia di informazioni selezionate con il criterio che da sempre contraddistingue le edizioni Guidasposi®: chiarezza, praticità ed utilità... gratis per i futuri sposi. Grazie a questo mezzo, oltre alle tante notizie e rubriche, si può accedere a servizi interattivi che rendono ancora più facile la pianificazione degli acquisti di nozze. Inoltre, gli utenti di Guidasposi® potranno chiedere direttamente ad ogni fornitore un preventivo personalizzato. All'interno di ogni scheda è presente un modulo di richiesta che verrà immediatamente recapitato tramite e-mail all'operatore selezionato, permettendo così agli utenti di risparmiare tempo nelle ricerche e avere subito risposte e preventivi utili per decidere.

Un elemento da non trascurare prima di scegliere definitivamente sono gli sconti e le promozioni offerti indirizzati ai futuri sposi che visualizzeranno la scheda degli operatori del settore.



GEO-LOCAL

Un app per smartphone e tablet con schede analitiche degli operatori, foto e contatti e-mail e telefonici diretti: basta un click. Grazie alle funzioni di geolocalizzazione, gli utenti conosceranno quali sono gli operatori più vicino a loro e con le mappe interattive otterranno l'itinerario più breve per raggiungerli. L'app si può scaricare gratuitamente su iTunes e Google Play digitando "GuidaSposi".



DEM

Le newsletter Guidasposi® sono la formula ideale per raggiungere i futuri sposi in diversi periodi dell'anno per informarli su Vostre promozioni, novità, eventi iniziative, oppure, per rinnovare periodicamente il Vostro messaggio pubblicitario al target dei futuri sposi. Le aziende possono inviare una loro promozione tramite e-mail ai futuri sposi abbonati a Guidasposi®, aggiornando così le proprie proposte commerciali con efficacia e tempismo. Le newsletter vengono inviate via e-mail seguendo l'ordine in funzione del pacchetto acquistato.



SOCIAL

Le promozioni degli inserzionisti vengono veicolate anche tramite le pagine Guidasposi® di Facebook.



CARDS

500/1.000 cards in omaggio, acquistando un pacchetto a scelta tra quelli proposti nella pagina seguente.

BUSSOLAEVENTI Via Tosarelli, 284 - 40055 - Villanova di Castenaso - Bologna
tel. 051.6053705 - 328.5353069 - fax 051.782532 - info@circuitosisposa.it

CONTATTATECI
SUBITO
per maggiori
informazioni



Insieme integrato di prodotti riservato agli operatori del **SETTORE NOZZE**, finalizzato al contatto mirato con i futuri sposi.

LISTINO PACK SERVIZI GUIDASPOSI - Emilia Romagna

LINEA PRODOTTI GUIDASPOSI	PACK EASY	PACK GOLD	PACK TOP
MINI SITO AZIENDALE su guidasposi.it	✓	✓	✓
COUPON promozionali personalizzabili	✓	✓	✓
RICHIESTE DI PREVENTIVO via e-mail (con dati del richiedente)	✓	✓	✓
PHOTOGALLERY	10 foto	20 foto	30 foto
ORDINE sul listato di categoria	★	★★	★★★
PROVINCE incluse	1 provincia	1 provincia	2 province
GEO-LOCAL	Foto, mappa interattiva, contatto e-mail, chiamata telefonica diretta	✓	✓
ORDINE sul listato di categoria	★	★★	★★★
SOCIAL	PROMOZIONI veicolate su facebook	10 post	20 post
FIERE	PROMOZIONI divulgati nelle principali fiere del matrimonio	✓	✓
DEM	Inserimento di una promo all'interno di NEWSLETTER periodiche inviate a circa 3500 futuri sposi	2 promo	4 promo
CARDS	Cards personalizzate con logo "segnalato" GUIDASPOSI®	✗	500 pezzi
EDITORIA	GUIDASPOSI® La guida utile		
	1/2 pagina scheda informazioni con foto	✓	✗
	1 pagina scheda informazioni con foto	✗	✓
	Ulteriore pagina a grafica libera	✗	✓
PREZZO PER LA CAMPAGNA PUBBLICITARIA DI 12 MESI		350,00 €	700,00 €
			1200,00 €

SERVIZI GUIDASPOSI AGGIUNTIVI

guidasposi.it Link in homepage provincia (per 12 mesi)	100,00 €
guidasposi.it Bottone su listato di categoria/provincia (per 12 mesi)	200,00 €
guidasposi.it Banner su listato di categoria/provincia (per 12 mesi)	400,00 €
guidasposi.it Presenza su listati provincie aggiuntive rispetto al pack acquistato (per 12 mesi)	200,00 €
newsletter esclusive Preparazione e spedizione DEM esclusive	500,00 € (800,00 € per wedding day)



WWW.SISPOSATV.IT

Sì Sposa TV è la prima Web TV interamente rivolta al Wedding con programmi dedicati, servizi, interviste. La piattaforma è appoggiata sul canale YouTube al fine di avere la migliore indicizzazione e quindi una buona "reperibilità" sui motori di ricerca.

PROMOZIONE E VISIBILITÀ DI SÌ SPOSA TV

- Campagne a pagamento sui principali social network e su google adwords.
- Promozione su tutti i nostri canali presenti sui social network quali facebook, twitter, instagram, youtube.
- Indicazione come media partner del *Circuito Fiere Si Sposa* con logo apposto nei materiali di ogni mezzo di comunicazione adottato quale la cartellonistica stradale, la biglietteria, gli inviti, le inserzioni su quotidiani e riviste, i banner su siti e blog tematici.
- Il sito www.sisposatv.it sarà linkabile da tutte le nostre newsletter e tramite un banner fisso su tutte le pagine di www.circuitosisposa.it.
- Verrà promossa presso tutte le manifestazioni fieristiche del *Circuito Si Sposa* con gadget e presentazioni video trasmesse sul palco.

I NUMERI DI SÌ SPOSA TV

- Media visualizzazioni: 12.500 visualizzazioni all'anno per ogni video caricato (dato riferito agli accessi ai nostri social nel 2015).
- Target mirato di utenza: futuri sposi, amici e parenti degli sposi, operatori di settore.
- Durata media di ogni video: 3 minuti.

PROGRAMMI

I programmi di *Sì Sposa TV* prevedono format a tema, web serie, TG degli sposi, servizi redazionali delle aziende, reportage di eventi (Wedding day, degustazioni, inaugurazioni), interviste dentro lo stand in fiera. Il tutto realizzato da professionisti giovani, con un linguaggio moderno, veloce, innovativo in modo che ogni video possa essere frutto e condiviso da uno smartphone e da un tablet in tempi brevi.

Alcuni format e web serie in preparazione:

- *Very Important Wedding*: i matrimoni dei personaggi dello sport, dello spettacolo, della società.
- *Scherzi da matrimonio*: i video più divertenti della rete e inviati dai nostri sposi.
- *SceMe da un matrimonio*: le gaffe più imbarazzanti, i matrimoni più improbabili, tutto quello che non si deve dire e fare, almeno in quel giorno!

EVENTI SPECIALI PER IL TUO MATRIMONIO

Questa rubrica presenta gli eventi speciali organizzati dalle aziende quali Wedding Day, inaugurazioni, sfilate, degustazioni, concerti, convegni. Il taglio verrà sempre concordato col committente e sarà veloce e dinamico, con reportage, interviste agli ospiti, al titolare, agli sponsor.

L'evento viene citato nel **TG degli Sposi** e presentato con un servizio dedicato.

- durata servizio: **massimo 3 minuti**
- inserimento video fornito dall'azienda: **euro 150/00 + IVA**
- inserimento video con riprese e montaggio fornite da bussolaeventi: **euro 700/00 + IVA**
(durata presenza operatore e intervistatore: massimo 3 ore)

TG DEGLI SPOSI

Questo programma, con ritmo e stile da vero e proprio telegiornale, presenta settimanalmente gli eventi delle aziende, le feste, i wedding day, le ricorrenze, le sfilate, le inaugurazioni. Il format prevede anche reportage con servizio in esterna con interviste ai titolari, agli espositori, al pubblico, agli ospiti (vedi sopra la rubrica "Eventi Speciali per il tuo matrimonio")

SÌ SPOSA IN TOUR

Reportage, interviste, filmati, curiosità dalle Fiere del Circuito Sì Sposa organizzate per provincia, per fiera e categoria merceologica.

Durante le manifestazioni del *Circuito Sì Sposa* viene realizzata una *intervista di 3 minuti* con la nostra troupe e ripreso l'allestimento dello stand sottolineando i prodotti, i servizi e le novità rivolte ai futuri sposi.

- **Valorizzazione stand**

Questo servizio permette di valorizzare il proprio stand e tutto il lavoro e l'impegno che viene profuso per allestirlo.

- **Informazione completa**

Durante l'intervista comparirà il nome della azienda, il sito web e il numero di telefono.

- Durata intervista: **massimo 3 minuti**

- Costo servizio: **euro 150/00 + IVA**

AZIENDE IN VETRINA

Il meglio delle aziende per il wedding suddivise per categoria merceologica e provincia.

Questo programma prevede una presentazione degli operatori per il wedding dando risalto alla loro attività, mostrando i locali, gli ambienti interni ed esterni, gli allestimenti, gli abiti, i prodotti, le foto e i video, tutti i servizi proposti, con una intervista al titolare. Ogni video viene caricato su Si Sposa TV e catalogato all'interno di un motore di ricerca organizzato per settori merceologici e province per facilitare la ricerca dell'utente.

- Durata servizio: massimo 3 minuti

- inserimento video fornito dall'azienda: **euro 150/00 + IVA**

- inserimento video con riprese e montaggio fornite da bussolaeventi: **euro 700/00 + IVA**

(durata presenza operatore e intervistatrice: massimo 3 ore)



L'Italia è una delle prime nazioni al mondo per il Destination Wedding, con fatturato diretto e indotto in costante crescita. Anche le aziende, le amministrazioni locali, le associazioni di categoria e alberghiere, i media sembrano essersene accorte.

Ecco i numeri di questo segmento, riferiti al 2014:

Nel 2014 sono state 6.724 le nozze di stranieri celebrate in Italia, mostrando una forte crescita rispetto al 2013 che registrava 4.728 matrimoni e constatando quindi una crescita del + 42%.

- 6.724 le coppie straniere che hanno scelto l'Italia come wedding destination
- 350.000.000 euro, il fatturato complessivo tra diretto e indotto
- 50.000 euro il budget medio per ogni matrimonio
- 41 gli invitati in media per ogni matrimonio
- + 42% rispetto al 2013
- + 35% il tasso di crescita previsto per il 2015 e del 30% per il 2016



BUY WEDDING IN ITALY È UN SISTEMA DI SERVIZI INTEGRATI CHE PREVEDE:

1. Una guida cartacea con 300 schede delle migliori attività italiane di prodotti e servizi per il matrimonio di stranieri in Italia, distribuita in vari paesi del mondo.
2. Un portale web, indicizzato all'estero, www.buyweddingitaly.it, in italiano e in inglese.
3. Un servizio di newsletter mensile inviata a futuri sposi stranieri e a wedding planner stranieri e italiani che organizzano in Italia matrimoni di stranieri.
4. Una manifestazione a carattere professionale B2B che si terrà il 14, 15, 16 ottobre 2016 a BolognaFiere nell'ambito di Bologna Sì Sposa, edizione autunno che prevede soluzioni espositive e un Congresso di due giorni dedicato al Destination Wedding.

LA GUIDA CARTACEA DI BUY WEDDING IN ITALY:

il Same Sex Wedding affiancherà il Traditional Wedding: più pagine, più approfondimenti per un mercato in crescita esponenziale.

La prima edizione della guida cartacea è uscita a settembre 2015, in 116 pagine e 2.500 copie. Ogni regione italiana è stata descritta con una introduzione di due pagine a cui è seguita la presentazione di una serie di aziende di eccellenza per quanto riguarda l'accoglienza e l'organizzazione di matrimoni di coppie straniere. Per la seconda edizione verrà introdotta anche l'importante fetta di mercato dedicata al Same Sex Wedding, verrà aumentata la foliazione, arricchita la parte redazionale e di approfondimento. Verranno anche intervistati personaggi dello spettacolo, della cultura, del turismo, dell'enogastronomia e della amministrazione pubblica per valorizzare le specificità di ogni territorio.



I NUMERI DELLA GUIDA CARTACEA BUY WEDDING IN ITALY 2016/2017:

- Edizione: seconda
- Lingue: italiano/inglese
- Data di uscita: 15 settembre 2016
- Numero pagine: dalle 150 alle 180
- Numero aziende presenti: 300
- Numero copie: 3.500
- Paesi in cui verrà distribuita: Regno Unito, Stati Uniti, Russia, Paesi Bassi, Dubai, Giappone, Centro Europa, Nord Europa
- Canali di distribuzione: fiere internazionali di settore, partnership con riviste di settore, eventi a tema, download dal sito www.buyweddingitaly.it
- Target della distribuzione: coppie di futuri sposi stranieri, wedding planner internazionali, opinion leader, blogger, giornalisti, aziende e operatori di settore.

LE FIERE IN CUI ABBIAMO DISTRIBUITO LA GUIDA E FATTO CONOSCERE IL SITO WWW.BUYWEDDINGITALY.IT

Abbiamo partecipato a importanti manifestazioni di settore a Londra e Utrecht (Olanda), stringendo significative collaborazioni con operatori di settore e regalando la guida cartacea a più di 600 coppie di futuri sposi che hanno manifestato un interesse a conoscere la nostra splendida nazione come eventuale sede del loro matrimonio.



LE FIERE A CUI PARTECIPEREMO

Saremo presenti al *The National Wedding Show* del 23, 24, 25 settembre 2016 a Londra.

È in via di definizione l'acquisizione di uno stand presso manifestazioni internazionali in *Russia*, a *Dubai*, in *Centro Europa*.

Per le date e la conferma ufficiale si può consultare l'apposita sezione sul sito www.buyweddingitaly.it

IL PORTALE

Le strategie di web marketing per promuovere buyweddingitaly.it

Il portale www.buyweddingitaly.it prevede un investimento importante e continuo per tutto il 2016 per un suo posizionamento sul web presso i paesi protagonisti del Destination Wedding in Italia, principalmente quello inglese, russo e americano. Grazie alla presenza in fiere internazionali di settore e a collaborazioni sempre più strette e numerose con partner in varie parti del mondo, il sito verrà conosciuto da operatori del mondo arabo, giapponese, indiano e in altre nazioni europee ed extra europee.



Il portale prevede anche l'introduzione di funzioni che permetteranno alle aziende di avere un contatto B2B con operatori professionali e una visibilità B2C con futuri sposi stranieri tramite una piattaforma, chat, video conferenza, agenda condivisa, gestione budget, promozioni, vetrine, scontistiche, tour virtuali.

IL SERVIZIO DI NEWSLETTER

La newsletter presenta le promozioni, le novità, i servizi delle aziende clienti e le notizie interessanti riguardo al mercato del Destination Wedding. La newsletter viene inviata mensilmente a una banca dati (al 31 gennaio 2016 sono iscritti 5.200 utenti, previsione di 9.000 utenti entro il 31 dicembre 2016) così distribuita:

- 50% futuri sposi gay ed etero da tutto il mondo.
- 30% operatori stranieri (WP, tour operator, agenzie, blogger, giornalisti).
- 20% operatori italiani (WP, agenzie di incoming, enti del turismo, aziende, strutture alberghiere, blogger, giornalisti).

L'EVENTO BUY WEDDING IN ITALY PRESSO BOLOGNA FIERE

Buy Wedding in Italy si dà appuntamento a *Bologna*, nell'ambito della manifestazione *Bologna Sì Sposa e Gay Bride Expo* il 14, 15, 16 ottobre 2016. Le Aziende avranno a disposizione uno stand 3x2 m per incontri B2B.

INCONTRI B2B PRESSO GLI STAND

Per tutte le giornate delle manifestazione le aziende dentro al proprio stand incontreranno Wedding Planner internazionali invitati dall'organizzazione, anche con appuntamento prefissati.

L'organizzazione di *Buy Wedding in Italy* infatti prevede di invitare le seguenti figure professionali:

- dalle 15 alle 20 Wedding Planner internazionali provenienti da diverse aree geografiche in rappresentanza dei vari mercati, vale a dire il mercato anglosassone, americano, russo, cinese e giapponese, del centro Europa, del Nord Europa, dei Paesi Scandinavi, del mondo arabo, dell'India.
- dalle 40 alle 50 Wedding Planner italiane che lavorano con l'estero.
- operatori del turismo, agenzie, giornalisti, blogger e in generale operatori del Destination Wedding.

L'AREA CONGRESSUALE

Buy Wedding in Italy prevede anche l'organizzazione di un programma di seminari, presentazioni aziendali, convegni che porterà alla manifestazione un pubblico qualificato e mirato di settore.

I temi del Programma Convegni verteranno sulle strategie, le buone pratiche, l'analisi del mercato, le azioni di marketing territoriale, la certificazione della figura del Wedding Planner, la presentazione di aziende e Regioni italiane a un pubblico di Wedding Planner e in generale buyer stranieri e italiani.

TRE PACCHETTI DI SERVIZI INTEGRATI PER ENTRARE NEL MERCATO DEL DESTINATION WEDDING

Listino prezzi servizi Buy Wedding in Italy

	Start	Special	Platinum
<i>Presenza sul portale</i> www.buyweddingitaly.it con scheda sintetica dei servizi dell'operatore, 30 foto, video promozionale. All'interno di ogni scheda azienda l'utente troverà un modulo di richiesta informazioni che verrà immediatamente recapitato tramite e-mail all'operatore selezionato.			
<i>Newsletter mensili</i> con le promozioni, le novità, gli eventi e le iniziative degli operatori inviate a una banca dati di futuri sposi stranieri che hanno dimostrato interesse a sposarsi in Italia e a operatori di settore che lavorano nel Same Sex and Traditional Destination Wedding.	2	5	8
<i>Inserzione sulla seconda edizione di Buy Wedding in Italy 2016/2017, la guida cartacea con le migliori aziende italiane dedicate al Same Sex and Traditional Destination Wedding che verrà distribuita in 3 fiere internazionali durante la stagione 2016/2017.</i>	1 p.	2 p.	2 p.
<i>Stand 6 mq (3x2 m) presso Buy Wedding in Italy 2016 che si terrà in contemporanea all'evento Bologna Si Sposa e Gay Bride Expo</i> presso l'Ente Fiera di Bologna, il 14, 15, 16 ottobre 2016. La manifestazione è una occasione di confronto e incontri B2B con operatori di settore, blogger, giornalisti, wedding planner, tour operator, APT, Enti del Turismo. Il programma dei convegni e seminari su www.buyweddingitaly.it			
	€ 500 + IVA	€ 800 + IVA	€ 1.600 + IVA

CALENDARIO CIRCUITO FIÈRE SÌ SPOSA



MODENA SÌ SPOSA
ModenaFiere - Modena
7, 8, 9 ottobre 2016
SOCIAL WEDDING



BOLOGNA SÌ SPOSA, GAY BRIDE EXPO, BUY WEDDING IN ITALY
BolognaFiere - Bologna
14, 15, 16 ottobre 2016
CONTEMPORARY WEDDING



SPOSI IN CESENA
Fiera di Cesena - Cesena (FC)
22, 23 ottobre 2016
ARTISTIC WEDDING



PARMA SÌ SPOSA
Villa del Ferlario - Collecchio (PR)
22, 23 ottobre 2016
FABULOUS WEDDING



RAVENNA SÌ SPOSA
Palazzo Rasponi - Ravenna
19, 20 novembre 2016
ROMANTIC WEDDING



EMILIA SÌ SPOSA
Fiera di Scandiano - Scandiano (RE)
13, 14, 15 gennaio 2017
TRADITIONAL WEDDING



BOLOGNA SÌ SPOSA
Palazzo Albergati - Zola Predosa (BO)
21, 22 gennaio 2017
LUXURY WEDDING



FAENZA SÌ SPOSA
Fiera di Faenza - Faenza (RA)
28, 29 gennaio 2017
NATURAL WEDDING

UN TEMA PER OGNI MANIFESTAZIONE

Per questa stagione fieristica abbiamo immaginato un tema per ogni manifestazione.

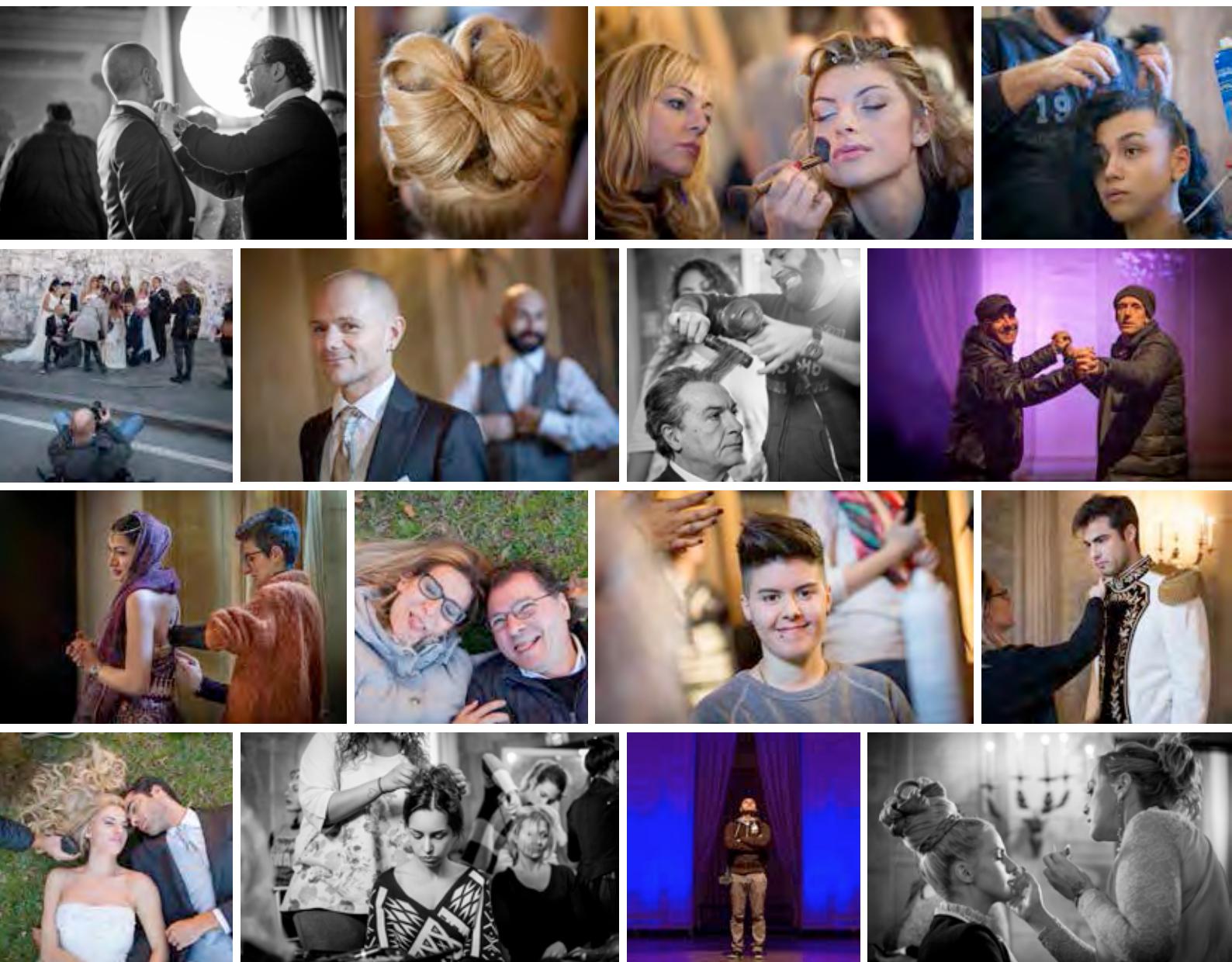
La volontà è quella di stimolare i visitatori e gli espositori con una articolazione stilistica che permetta di inventare nuove modalità espressive.

PERCHÉ ABBIAMO IMMAGINATO QUESTA IMPOSTAZIONE ALLE FIERE SPOSI?

Perché vogliamo dare una nuova immagine alle manifestazioni, renderle gradevoli, interessanti con percorsi e contenuti insoliti.

COME ALLESTIRE IL PROPRIO STAND?

È stato introdotto un concetto per ogni fiera che deve essere preso come stimolo, suggerimento, senza vincolare eccessivamente l'esposizione: è sufficiente uno spunto stilistico, un'idea, un angolo o una parete allestita secondo il tema, il tutto vissuto come un gioco, uno stimolo alla fantasia, uno spazio dove esprimere liberamente la propria creatività.



COM'È NATO IL PROGETTO

Abbiamo realizzato uno shooting durante il quale abbiamo pensato per ogni immagine una storia, una ambientazione, un'emozione.

Abbiamo realizzato una fotografia ad hoc per ogni tema grazie alla collaborazione con fornitori qualificati che ci fa piacere ringraziare.



RICCARDO HAIR



Sartoria
SAN LAZZARO

SARTORIE
Altomare

FOLLE
MENTE
SPOSA
UNCONVENTIONAL
BRIDES

Messori Uomo

SposiAmo

fiorista
CILLONI

DIREZIONE ARTISTICA

Federica Purcaro Photography
Via Monviso, 51 - Modena
m. 339 30 61 808
federica.purcaro@gmail.com
www.federicapurcaro.it

SERVIZIO FOTOGRAFICO

Michele Dell'Utri Studio
Corso di Porta Romana, 131 - Milano
t. 02 76 01 11 90 - m. 339 61 75 061
info@micheledellutri.com
www.micheledellutri.com

Nicola Tanzella Fotografo
Modena - m. 328 21 23 785
info@nicolatanzella.it
www.nicolatanzella.it

ALLESTIMENTI

SposiAmo Wedding Planner
Via Marsala, 36 - Bologna
m. 366 21 11 567
bolognal@sposiamodo.com
bolognal.sposiamodo.com

MODA SPOSA, SPOSO E CERIMONIA

Sartoria San Lazzaro
Via Palazzetti, 5/B - San Lazzaro di Savena (BO)
t. 051 45 42 08
sartoria.sanlazzaro@yahoo.it
www.sartoriasanlazzaro.it

Altomare Sposa

Via Coltellini, 7 (ang. Piazza Mazzini) - Modena
t. 059 22 27 87
info@altomaresposa.it
www.altomaresposa.it

Follemente Sposa

Formigine (MO)
m. 320 66 37 570
info@follementespresa.it
www.follementespresa.it

Messori Uomo

Via Ghiarola Vecchia, 65 - Fiorano Modenese (MO)
t. 0536 91 03 16
customerservice@messori.it
www.messori.it

ADDOBBI FLOREALI E BOUQUET

Fiorista Cilloni
Via Martiri della Bettola, 4 - Reggio Emilia
t. 0522 32 33 44 - m. 333 96 65 957
info@fioristacilloni.it
www.fioristacilloni.it

TRUCCO E ACCONCIATURA

Riccardo Lupini & Martina Macchi
hair stylist & make-up artist - Bologna
m. 393 55 96 035 (Riccardo)
riccardolupini@gmail.com
m. 338 99 48 660 (Martina)
marty76makeup@gmail.com
www.riccardolupini.com

VIDEOMAKER

Marco Boffi
m. 340 80 84 133
marcoboffi@hotmail.com

Un ringraziamento particolare alla signora Ester e a Don Daniele della Chiesa di Tombe di Zola Predosa.

Si ringrazia l'artista Blu per il murales di via Fioravanti a Bologna, utilizzato come sfondo per l'immagine di Bologna Sì Sposa autunno.



BLU

(Senigallia - AN) è un artista italiano.

Attivo sotto pseudonimo, nel 2011 Il Guardian l'ha segnalato come uno dei dieci migliori *street artist* al mondo. I primi lavori, pur esprimendo elementi di originalità stilistica, erano ancora realizzati con la bomboletta spray, tipica del writing tradizionale. A partire dal 2001 le opere di Blu iniziano a essere eseguite con vernici a tempera e con l'uso di rulli montati su bastoni telescopici. Tale tecnica gli ha permesso di ingrandire la superficie pittorica. I soggetti sono figure di umanoidi dai connotati sarcastici o talvolta drammatici il cui immaginario sembra ispirarsi al mondo dei fumetti e degli *arcade games*. Ha lavorato in Centro e Sud America, Nord America, Palestina, Polonia, Austria, Germania, Inghilterra, Repubblica Ceca, Serbia e Spagna.

CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE CIRCUITO FIERE SÌ SPOSA



Le nostre manifestazioni fieristiche godono sempre di una campagna pubblicitaria imponente che impatta sulla città sede dell'evento e sulle città vicine.

Ogni campagna si avvale dei seguenti strumenti:

- Il sito www.circuitosisposa.it è perfettamente posizionato sul web e sui social (*facebook, youtube, instagram, twitter e pinterest*) con altissimi numeri di utenti e contatti mirati e quotidiani.
- *Media partner*: Conad, White Sposa, Radio Bruno, Guida Sposi, Si Sposa TV, Gay.it.
- *Affissioni di poster 6x3 e/o manifesti di vario formato* nelle città sede della manifestazione e nelle città limitrofe.
- *Distribuzione di inviti gratuiti o a prezzo ridotto* cartacei e in formato elettronico a tutti gli espositori e presso i più frequentati locali, negozi e cinema.
- *Inserzioni su quotidiani* locali e periodici a larga diffusione.
- *Partnership con Guida Sposi*: banner sul portale www.guidasposi.it, invio newsletter e sms di invito nei giorni precedenti la manifestazione nonché la pubblicazione del calendario fieristico sulle pagine della guida cartacea distribuita a circa 8.000 copie di futuri sposi di tutta l'Emilia Romagna.
- *Campagna internet a pagamento su Facebook e Google Adv.*
- *Banner e articoli sui principali portali* dedicati al tempo libero, all'informazione locale e al matrimonio.
- *Spot radiofonici e televisivi* sulla principale radio e TV della zona.

I NOSTRI PARTNER

WHITE



PREMIO CIRCUITO FIERE SÌ SPOSA

IL PREMIO FIERE SÌ SPOSA QUEST'ANNO TRIPLICA!

Verranno assegnati i seguenti premi:

- *Premio miglior allestimento* in rapporto al tema della manifestazione a cui si partecipa.
- *Premio Fair Play*: migliore atteggiamento e insieme di servizi rivolto al visitatore in termini di accoglienza, proposte commerciali, discrezione nel contatto, eleganza nell'approccio.
- *Premio migliore partner promozionale*: verrà premiata l'azienda che avrà portato più visibilità alle manifestazioni del *Circuito Si Sposa* calcolando le condivisioni dei post creati dalla pagina Facebook del Circuito Fiere Sì Sposa, i post sulla propria pagina Facebook taggando la pagina ufficiale *Circuito Fiere Si Sposa*, le foto e i post sul proprio canale instagram o twitter con l'hashtag ufficiale della fiera (a esempio *#bolognasisposa*), le visualizzazioni della propria intervista o video su *Sì Sposa TV*, i visitatori entrati con gli inviti che riportano il timbro o il nome dell'azienda, i link provenienti dal sito dell'azienda tramite banner linkabile al sito www.circuitosisposa.it.

Il premio per ogni categoria è uno *stand gratuito di 12 mq* per una delle manifestazioni del *Circuito Fiere Si Sposa della stagione 2017/2018* a scelta tra quelle a cui si è partecipato durante la stagione precedente.

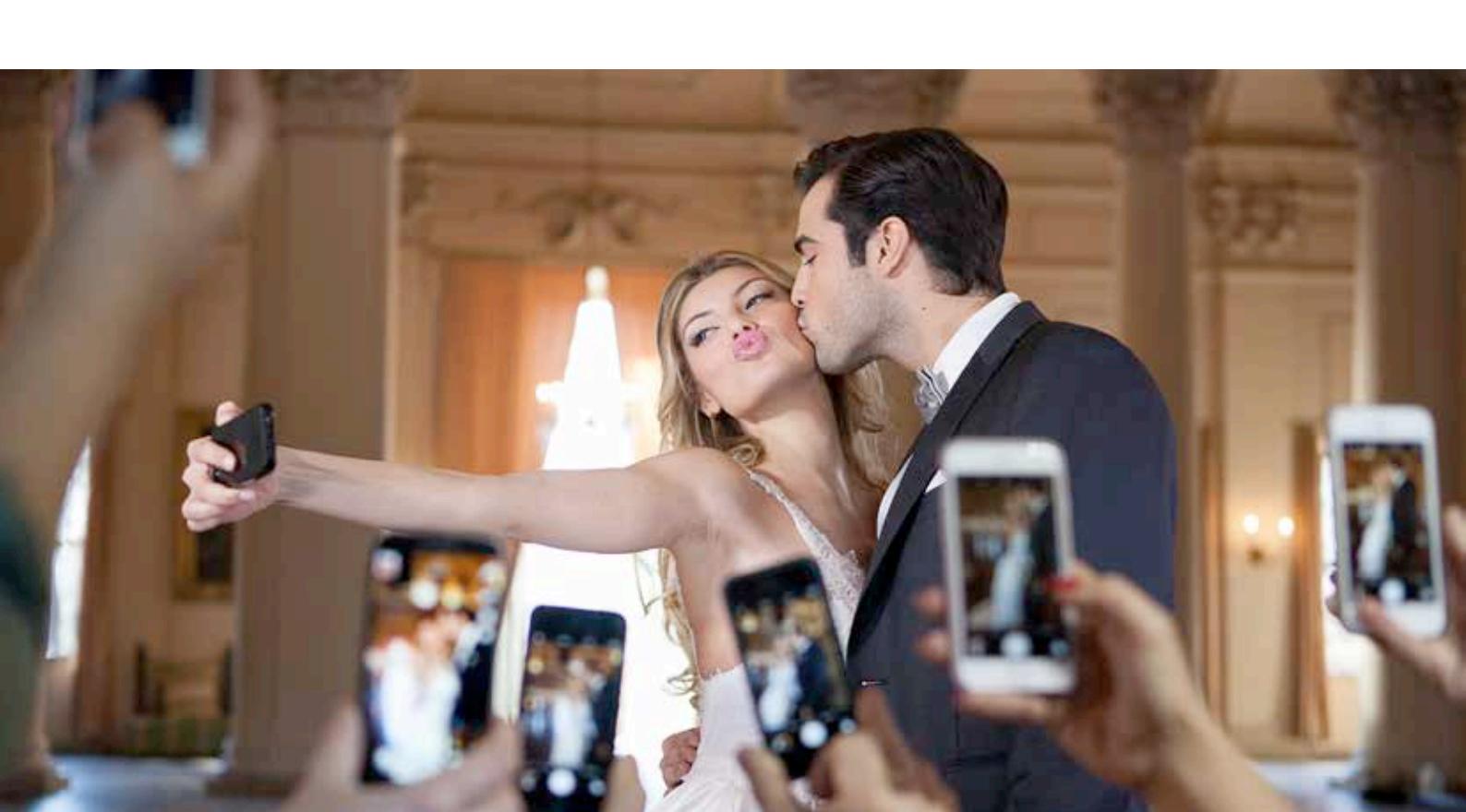


SPECIFICA COMMERCIALE SULLA QUOTA DI ISCRIZIONE

La quota di iscrizione prevede un corrispettivo dovuto comprensivo di:

- Assicurazione responsabilità civile.
- Inserimento dell'azienda nel catalogo ufficiale della manifestazione.
- 5 tessere di ingresso per espositori, 1 posteggio auto gratuito all'interno del quartiere e la fornitura di 100 biglietti invito per la clientela.
- Quota relativa allo smaltimento dei rifiuti dell'Espositore.
- Allacciamento e collaudo impianto elettrico, con potenza fornita massima fino a 1 KW.
- Fornitura estintori a norma di legge.
- Pulizie fuori dallo stand.
- Oneri comunali di pubblicità su insegne e ragione sociale dell'espositore.

N.B. La quota di iscrizione è obbligatoria per ogni azienda rappresentata all'interno dello stand.



Sì Sposa MODENA

7, 8, 9 OTTOBRE 2016

Quartiere Fieristico di Modena
Viale Virgilio, 70/90
41123 Modena - pad. A

venerdì 7 ottobre
h. 19.00 - 23.00
sabato 8 ottobre
e domenica 9 ottobre
h. 10.00 - 20.00

ingresso:
venerdì: gratuito
sabato e domenica: 5 euro

parcheggio
gratuito per tutte
e tre le giornate

REPORT EDIZIONE 2015
5.600 visitatori
1.700 coppie registrate

PROVENIENZA
50% Modena
25% Reggio Emilia
15% Mantova
10% altro (Bologna, Parma)

MODENA SÌ SPOSA - 7^a EDIZIONE SOCIAL WEDDING

QUARTIERE FIERISTICO DI MODENA

Il quartiere ModenaFiere vanta una collocazione invidiabile essendo a 800 m. dal casello di Modena Nord. Il padiglione A, dove si svolge Modena Sì Sposa, è dotato di un blocco servizi igienici e bar e misura 7.500 mq. Il sistema integrato di biglietteria elettronica, con N. 8 punti di distribuzione e controllo ingressi, è all'avanguardia nella gestione di piccoli e grandi eventi fieristici. N. 6.000 posti auto distribuiti a 360° sul perimetro del quartiere sono a disposizione dei visitatori. I padiglioni sono serviti da un innovativo sistema di connettività internet, fornito sia in tecnologia wired che wireless e da una rete distributiva delle varie utenze (idrica - elettrica - telefonica).

Altri servizi: ancomat - Tabaccheria e vendita giornali - Assistenza medica - Locale Nursery Bar e self service.

SOCIAL WEDDING

Social ormai è un termine comune e ormai inflazionato, social inteso come modo di comunicare, di compiere azioni di marketing, di conoscere nuove persone, di condividere esperienze, informazioni, consigli. Ma quello che abbiamo immaginato è qualcosa di diverso: per noi social significa socializzare nel senso più autentico della parola. Il contenuto tecnologico della parola social si trasforma quindi nella capacità di rispondere a interessi reali, di fornire informazioni personalizzate, di far sperimentare un prodotto o un servizio, di interagire quindi con il visitatore e presentarsi con attività pratiche in presa diretta, invitando il potenziale cliente dentro il proprio stand come nel proprio negozio. Ci immaginiamo quindi una manifestazione ricca di attività, laboratori, degustazioni, simulazioni perché la proposta commerciale prenda sostanza e diventi scambio di esperienze quindi SOCIAL.

COSTI DI PARTECIPAZIONE (AL NETTO IVA)

area allestita 9 mq: **euro 120/00 al mq**
area allestita 12 mq: **euro 110/00 al mq**
area allestita dai 15 mq: **euro 100/00 al mq**
quota di iscrizione: **euro 250/00**

ALLESTIMENTO STANDARD

- pareti in tamburato color bianco, altezza 292 cm
- moquette grigia antracite
- n. 1 tavolo 2 mt x 80 cm
- n. 1 banco reception 1 mt x 1 mt x 50 cm
- n. 3 sedie
- n. 2 faretti da 300 watt per l'area da 9 mq - 1 faretto ogni 3 mq aggiuntivi
- n. 1 presa elettrica con consumo fino a 1 kw
- n. 1 grafica in forex, con logo, nome e città azienda, base 50 cm x altezza 30 cm
- n. 1 cestino porta rifiuti

in collaborazione con





Sì Sposa BOLOGNA AUTUNNO

14, 15, 16 OTTOBRE 2016

BolognaFiere
Via della Fiera, 20
40127 Bologna - pad. 19

venerdì 14 ottobre
h. 19.00 - 23.00
sabato 15
e domenica 16 ottobre
h. 10.00 - 20.00

ingresso:
5 euro

Parcheggio Costituzione
convenzionato:
5 euro al giorno

REPORT EDIZIONE 2015
4.967 visitatori
1.682 coppie registrate

PROVENIENZA
50% Bologna
25% Ferrara
15% Romagna
10% altro (Modena,
Reggio Emilia)

BOLOGNA SÌ SPOSA - 11^a EDIZIONE CONTEMPORARY WEDDING

Saloni tematici:



in collaborazione con



CONTEMPORARY WEDDING

Il concetto di contemporaneità esprime la volontà di coinvolgere per la manifestazione bolognese un ampio spettro di pubblico di futuri sposi. In una società moderna come la nostra sono numerosi i matrimoni, oltre che di coppie senza figli, di coppie che hanno già figli, di coppie in seconde nozze, di coppie di stranieri residenti in Italia (sia misti che entrambi stranieri) e provenienti dall'estero, di coppie gay e lesbiche. Il concetto di Contemporary però prevede anche come accezione quella di rappresentare le tendenze del Wedding 2017 in fatto di moda, allestimenti, inviti, modalità di organizzazione dell'evento, location, comunicazione, design. Il target del pubblico è composito, quindi anche gli eventi saranno articolati secondo le tipologie di visitatori previste. Per esempio potrà essere organizzato un catering o un concerto etnico, un evento per i bambini, una proposta particolare ed esclusiva per gli sposi in seconde nozze.

Le aziende sanno che incontreranno un pubblico di coppie di futuri sposi dalle diverse esigenze e provenienze. Il concetto che deve stare alla base dell'allestimento del proprio stand deve essere quello di modernità, attenzione alla persona, accoglienza, duttilità oltre che di innovazione e esclusività di prodotto e servizio. Dovrebbero essere quindi presentate anteprime di prodotto, servizi originali, linee che osano e che siano di tendenza, prodotti etnici (le comunità dell'est Europa e dell'Africa settentrionale saranno le più presenti), per i gay, per le seconde nozze, per le coppie con figli oltre che naturalmente per la coppia tradizionale e classica senza figli. Il visitatore è già di per sé rappresentativo del tema della manifestazione essendo parte di un pubblico composito: è la sua presenza, portatrice di culture e sensibilità diverse, che testimonia il concetto di contemporaneità e porta peso specifico.

FIERA DI BOLOGNA

Il Quartiere fieristico di Bologna si estende su un'area complessiva di 375.000 mq, tra zone coperte ed esterne e l'area totale dei servizi è di 36.000 mq.

Il padiglione 19 rappresenta l'evoluzione tecnologica dell'intero quartiere fieristico, essendo stato eretto nel 1998. Disposto al piano terra, è accessibile dall'Ingresso Costituzione di Bologna Fiere, l'ingresso più conosciuto e prestigioso del Quartiere.

Bologna Sì Sposa è giunta alla sua undicesima edizione e, dopo la positiva esperienza dello scorso anno, vuole ulteriormente crescere in termini di visibilità, ritorno di immagine, rilevanza mediatica. L'obiettivo è richiamare anche un pubblico proveniente dalle provincie di Ferrara e Rovigo, (coinvolgendo anche i lidi ferraresi e veneti) e dalle provincie di Ravenna e Forlì diventando quindi un punto di riferimento per gran parte della Romagna. Grazie alla compresenza di due Saloni tematici come Gay

Bride Expo e Buy Wedding in Italy, Bologna Sì Sposa si pone come punto di riferimento per il Wedding nazionale in fatto di nuovi trend moda, anteprime di prodotti, tendenze 2017.

BUY WEDDING IN ITALY

Buy Wedding in Italy è un Salone tematico che si inserisce nel Sistema di Servizi integrati Buy Wedding in Italy la cui presentazione è contenuta in brochure. L'evento è di natura prettamente congressuale e professionale e prevede una serie di incontri con operatori di settore provenienti dall'estero o che comunque lavorano con gli sposi stranieri. Gli stand sono postazioni 3x2 e sono posizionati nei pressi di una sala convegni attrezzata che ospiterà incontri e seminari dedicati al Destination Wedding.

COSTI DI PARTECIPAZIONE PER BOLOGNA SÌ SPOSA E GAY BRIDE EXPO

COSTI DI PARTECIPAZIONE (AL NETTO IVA)

area allestita 6 mq: **euro 150/00 al mq**
area allestita 9 mq: **euro 150/00 al mq**
area allestita 12 mq: **euro 140/00 al mq**
area allestita dai 15 mq: **euro 130/00 al mq**
area nuda: **euro 120/00 al mq**
quota di iscrizione: **euro 300/00**

ALLESTIMENTO STANDARD

(allestimento base per modulo 6/9/12/15 mq. Lo stand di 18 mq raddoppia arredi, faretti e accessori fino a 24 mq compresi e triplica a 27 mq)

- Moquette blu
- Pannelli in legno tamburato tinteggiati di colore bianco h cm. 250 (fughe a vista).
- Controventatura cm 50x250 h con grafica espositore in adesivo prespaziato font Arial
- n. 1 tavolo bianco cm. 140 x 80
- n. 3 sedie scocca blu
- n. 3 fari alogen 300 watt
- n. 1 appendiabiti a parete
- n. 1 cestino
- n. 1 presa di servizio tripla
- potenza a disposizione per ogni stand: 3 kw
- n. 1 connessione wifi a quota d'iscrizione

NOVITÀ

*Moduli a partire da 6 mq
EURO 1.200 + IVA
Tutto compreso
chiavi in mano!*

GAY BRIDE EXPO

Il primo Salone in Italia dedicato ai matrimoni tra persone dello stesso sesso, giunge alla sua seconda edizione, forte del clamoroso successo mediatico della prima edizione.

La rassegna stampa della manifestazione ha infatti visto la presenza dei principali media nazionali, da Repubblica alla Stampa al Fatto Quotidiano, oltre che Vanity Fair e Donna Moderna, solo per citarne alcuni. Servizi televisivi dedicati sono stati trasmessi, fra gli altri, da La7 (Matrix), Canale 5 (Barbara d'Urso), Rai 1 e Rai 2 (rubriche e notiziari).

Oltre che il patrocinio di Arcigay Nazionale, Gay Bride Expo prevede quest'anno anche come media sponsor ufficiale il sito www.gay.it, il sito più importante e autorevole della comunità gay.

Gay Bride Expo si candida a diventare un punto di riferimento del mondo gay in tema di diritti e unioni civili. Il tutto con taglio accattivante, coinvolgente, appassionato ma anche ironico. Gay Bride Expo funge anche il ruolo di testimone autorevole delle tendenze moda, del design e del divertimento del Gay Wedding dialogando e confrontandosi con il Wedding tradizionale, in una sorta di scambio di esperienze e prospettive per un reciproco arricchimento.

Gay Bride Expo si collega direttamente con Buy Wedding in Italy in quanto in molti paesi le unioni omosessuali sono riconosciute e l'Italia pertanto è spesso meta da parte delle coppie gay per una cerimonia simbolica di festeggiamento o per il viaggio di nozze.



SCHEDA SU GAY.IT

Da quest'anno è possibile anche essere presenti su Gay.it, il maggiore medium gay italiano, con una scheda azienda. Questi i numeri di Gay.it:

- 600.000 utenti unici al mese
- 30.000 utenti ogni mese consultano Guida Gay per trovare realtà gay friendly
- 149.000 iscritti alla newsletter di Gay.it
- il gay marketing è ormai una realtà: le persone LGBT sono stimate in circa il 7,5% della popolazione, ben 4.500.000 persone in Italia con un'ottima capacità di spesa e che prediligono strutture e aziende gay friendly.



LA SCHEDA PREVEDE

- | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> • Logo • Mappa e indirizzo • Descrizione breve • Recapiti, telefono, mail sito • Galleria immagini • Descrizione attività estesa • Elenco servizi | <ul style="list-style-type: none"> • Contatta la struttura • Collegamento alla tua pagina • Facebook • Eventi gratuiti pubblicabili su gay.it • Offerte speciali pubblicabili su gay.it • Scheda sempre modificabile e aggiornabile • Seo friendly |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

I clienti Guida Gay hanno anche la possibilità di essere inclusi negli speciali nazionali di Gay.it: un modo per far conoscere meglio le strutture più prestigiose. Tutti gli speciali vengono anche inviati nella casella dei 149.000 iscritti di gay.it

Costo per la presenza di 12 mesi con una scheda azienda su www.gay.it: euro 300/00 + IVA





Sposi in Cesena

SALONE DELLA CERIMONIA E DELL'ARREDO

22, 23 OTTOBRE 2016

Cesena Fiere
Via Dismano, 3845
47522 Cesena (FC)

orari:
h. 10.00 - 20.00

ingresso e parcheggio
gratuito

REPORT EDIZIONE 2015
1.900 visitatori
750 coppie registrate

PROVENIENZA
60% Cesena
15% Rimini
15% Ravenna
10% altro (Forlì, Faenza)

SPOSI IN CESENA - 14^a EDIZIONE ARTISTIC WEDDING

POLO FIERISTICO DI CESENA

Il Polo fieristico di Cesena, completamente ristrutturato con i materiali e le tecnologie più avanzate, è costituito da 20.000 mq. di superficie coperta e da oltre 50.000 mq. di parcheggio. I padiglioni al coperto possono essere suddivisi in quattro ambienti totalmente indipendenti. Sposi in Cesena è un evento giunto alla sua 14^a edizione che da quest'anno verrà organizzato interamente da bussolaventi grazie a un accordo con Cesena Fiere. L'intenzione è quella di confermare gli ottimi risultati conseguiti dalla precedente gestione e di crescere in termini di espositori, visitatori, visibilità.

ARTISTIC WEDDING

L'arte, nel suo significato più ampio, comprende ogni attività umana che porta a forme di creatività e di espressione estetica, poggiando su accorgimenti tecnici, abilità innate o acquisite e norme comportamentali derivanti dallo studio e dall'esperienza. Nella sua accezione odierna, l'arte è strettamente connessa alla capacità di trasmettere emozioni e "messaggi" soggettivi. Verrà realizzato un allestimento in chiave artistica lungo il percorso, i corridoi e gli incroci avranno nomi di artisti famosi, all'ingresso verrà realizzata una installazione, vi saranno piazze e aree dedicate a concerti musicali stile buskers, mostre, scenografie, improvvisazioni teatrali. L'espositore è invitato a realizzare un allestimento o una parte dell'allestimento secondo il tema. È sufficiente un piccolo angolo, un particolare, una suggestione. Si può scrivere una poesia, richiamarsi a un artista famoso nella pittura, nel teatro, nel cinema, nella scultura, nella musica.

COSTI DI PARTECIPAZIONE (AL NETTO IVA) E ALLESTIMENTO STANDARD

- Stand 9 mq: euro 500/00
(pareti e moquette, 2 faretti)
- Stand 16 mq: euro 900/00
(pareti e moquette, 3 faretti)
- Stand 32 mq: euro 1.400/00
(pareti e moquette, 5 faretti)
- Stand 48 mq: euro 1.650/00
(pareti e moquette, 8 faretti)
- Stand 64 mq: euro euro 2.000/00
(pareti e moquette, 10 faretti)

In tutti gli stand è prevista n. 1 grafica in forex, con logo, nome e città azienda, base 50 cm x altezza 30 cm

Quota di iscrizione: euro 100/00

Quota di iscrizione Co-espositore: euro 150/00



Si Sposa PARMA

22, 23 OTTOBRE 2016

Villa del Ferlano
Via Monte Coppe Sotto, 21
43044 Collecchio (PR)

orari:
h. 10.00 - 20.00

ingresso e parcheggio
gratuito

REPORT EDIZIONE 2015
1.900 visitatori
720 coppie registrate

PROVENIENZA
75% Parma
15% Reggio Emilia
10% altro
(Cremona, Piacenza)

PARMA SÌ SPOSA - 4^a EDIZIONE FABULOUS WEDDING

VILLA DEL FERLARO

Circondata dai secolari Boschi di Carrega sorge la villa neoclassica del Ferlano. Architetture in stile palladiano raccontano la storia passata, dei fasti dell'Impero napoleonico. L'eleganza è la perfetta padrona di casa del Ferlano. Parma Sì Sposa è giunta alla sua quarta edizione e si propone di consolidarsi sulla città di Parma con un arricchimento in termini di espositori e visitatori. Prosegue la collaborazione con Atelier degli Eventi, nella persona di Alessia Poletti, come referente organizzativo e commerciale della manifestazione, al fine di garantire sul territorio una professionista che possa assistere la clientela in ogni sua esigenza.

FABULOUS WEDDING

La fiaba è una narrazione originaria della tradizione popolare, caratterizzata da racconti medio brevi e centrati su avvenimenti e personaggi fantastici. Esiste una lunga tradizione orale legata alle fiabe. Le fiabe descrivono la vita della povera gente, le sue credenze, le sue paure, il suo modo di immaginarsi i re e i potenti; non erano considerate, come ora, solamente racconti per bambini, ma rappresentavano un divertimento anche per gli adulti e avevano

grande importanza per la vita della comunità. Tutte le fiabe del mondo hanno caratteristiche analoghe come indeterminatezza e inverosimiglianza di luoghi, epoca e personaggi; apoteosi finale con l'atteso lieto fine da mille e una notte in cui l'amore trionfa; c'è sempre una morale, che insegna a rispettare gli anziani e la famiglia, a essere generosi con i poveri e coraggiosi con i prepotenti.

Il linguaggio della fiaba è in genere semplice e un po' sgrammaticato, ma ricco di modi di dire. Il tempo della fiaba ha caratteristiche che presentano analogie con il sogno. Questa ampia descrizione delle caratteristiche della fiaba ha l'obiettivo di aiutare a capire quali strade percorrere per rappresentare dentro il proprio stand e per un matrimonio l'emozione, la sensibilità, l'atmosfera della fiaba:

- Elementi onirici con luci colorate, suoni della natura.
- Situazioni inverosimili e rappresentazioni fantastiche con ambientazioni e personaggi irreali.
- Messaggi ripetuti e frasi rituali scritte sulle pareti.
- Citazioni di fiabe entrate nel nostro immaginario
- Galleria fotografica e video di fiabe famose.

COSTI DI PARTECIPAZIONE (AL NETTO IVA)

Gli stand vengono suddivisi in tre tipologie sulla base della metratura e della posizione lungo il percorso.

- Silver: euro 880/00
- Gold: euro 1.280/00
- Platinum: euro 1.680/00

ALLESTIMENTO STANDARD

- n. 1 tavolo la cui misura varia a seconda dello stand
- n. 3 sedie
- n. 1 punto luce
- n. 1 grafica in forex, con logo, nome e città azienda, base 50 cm x altezza 30 cm



Sì Sposa RAVENNA

19, 20 NOVEMBRE 2016

Palazzo Rasponi dalle Teste
Piazza J.F. Kennedy, 12
48121 Ravenna

orari:
h. 10.00 - 19.00

ingresso gratuito

REPORT EDIZIONE 2015

650 visitatori
175 coppie registrate

PROVENIENZA

70% Ravenna
20% Forlì
10% altro
(Bologna, Cesena)

RAVENNA SÌ SPOSA - 4^a EDIZIONE

ROMANTIC WEDDING

PALAZZO RASPOLI

Tra le numerose residenze nobiliari presenti a Ravenna, Palazzo Rasponi "dalle Teste" spicca per la sua grandezza e il suo prestigio decorativo. Costruito a partire dall'ultimo decennio del '600 per volontà di Giovanni Rasponi, vescovo di Forlì, e dal fratello Giuseppe, conte, l'edificio fu pensato per rimarcare l'importanza della propria dinastia. Tripartito come una chiesa a tre navate, l'androne conduce al secondo piano mediante una scala d'onore che termina con un portone verso il salone, decorato con il grande stemma dalle zampe leonine incrociate e le unghie sfoderate. Tra il 2011 e il 2014 l'edificio è stato sottoposto a profondi interventi di restauro grazie al contributo della Fondazione del Monte di Bologna e Ravenna. Oggi ospita alcuni uffici del Comune di Ravenna e un Info Point, ed è sede di mostre, concerti, eventi culturali. Tutta la struttura è dotata di accesso wi-fi gratuito.

ROMANTIC WEDDING

Gli storici ritengono che l'attuale parola anglosassone "romance" si sia sviluppata partendo dalla prosa poetica della narrativa francese, solitamente di avventura cavalleresca e comincia a combinarsi con l'idea d'amore soprattutto partire dal XVI secolo con i grandi poemi italiani Orlando furioso e Gerusalemme liberata. Col termine amore romantico si viene generalmente a definire quel sentimento vissuto come essenzialmente piacevole, ma nello stesso tempo tormentato, prodotto dall'attrazione emotiva nei confronti di un'altra persona e associato con l'amore. Alla luce di questa accezione della parola "romantico" riteniamo che un Romantic Wedding o una manifestazione con il filo conduttore dell'amore romantico debba essere allestita con arredi accoglienti, luci soffuse, musiche coinvolgenti. Gli stand, gli eventi, le mostre devono trasmettere forti emozioni: si possono realizzare ambientazioni calde, con il legno o con i fiori, oppure rifarsi ai personaggi della letteratura come Fitzwilliam Darcy e Elizabeth Bennet (Orgoglio e Pregiudizio), Paolo e Francesca (canto V Inferno di Dante Alighieri), Romeo e Giulietta, Ulisse e Penelope; a città romantiche come Parigi o Venezia; alle numerose commedie d'amore degli anni passati e dei giorni nostri.

COSTI DI PARTECIPAZIONE (AL NETTO IVA)

- Stand allestiti a partire da: euro 700/00

ALLESTIMENTO STANDARD

- n. 1 punto luce
- n. 1 tavolo con tre sedie
- n. 1 pannello completo di faretto di varie misure (da 1 m a 2 m di base per 1,90 m di altezza)
- n. 1 grafica in forex, con logo, nome e città azienda, base 50 cm x altezza 30 cm
- wifi gratuito



Sì Sposa

EMILIA

13, 14, 15 GENNAIO 2017

Centro Fieristico
Piazza Prampolini, 1
42019 Scandiano (RE)

venerdì 13 gennaio
h. 19.00 - 23.00
sabato 14
e domenica 15
gennaio
h. 10.00 - 20.00

ingresso:
venerdì: gratuito
sabato e domenica: 5 euro

parcheggio
gratuito per tutte
e tre le giornate

REPORT EDIZIONE 2016
2.200 visitatori
750 coppie registrate

PROVENIENZA
60% Reggio Emilia
25% Modena
10% Parma
5% altro
(Bologna, Mantova)

EMILIA SÌ SPOSA - 3^a EDIZIONE

TRADITIONAL WEDDING

FIERE DI SCANDIANO

Il Comune di Scandiano si colloca geograficamente nel punto di attacco fra la pianura e l'appennino, favorito da una rete di collegamenti viari che lo pongono come nodo di collegamento naturale fra la pianura e la collina e fra i poli produttivi reggiano e modenese. I padiglioni dell'Ente Fiere di Scandiano sono collocati a ridosso del centro storico e traggono la loro forza anche dal rapporto sinergetico con il tessuto commerciale scandianese. Area interna 5.000 mq. Area esterna 20.000 mq. Parcheggio di servizio 500 posti auto.

TRADITIONAL WEDDING

La tradizione è l'insieme degli usi e costumi e dei valori collegati che ogni generazione, dopo aver appreso, conservato, modificato dalla precedente, trasmette alle generazioni successive. Si intendono quindi memorie, notizie e testimonianze trasmesse nel tempo, racconti di eventi sociali o storici, usanze, ritualità e credenze religiose, costumi, superstizioni e leggende. La nostra idea di presentare il Traditional Wedding

vuole ribadire l'importanza culturale delle tradizioni che sono sempre attuali e che se valorizzate diventano insostituibili elementi di autenticità e modernità anche e soprattutto ai giorni nostri.

Sono innumerevoli gli spunti per uno stand che trasmetta questo tema:

- Ripercorrere le usanze familiari e i riti del territorio dove si svolge la manifestazione.
- Allestire mostre di abiti e oggetti vintage.
- Raccontare gli scherzi e le superstizioni legate al matrimonio.
- Ospitare coppie sposate 40, 50 anni fa e ascoltare la loro esperienza.
- Organizzare un evento in costume quale un corteo, una rappresentazione, una festa di matrimonio.
- Offrire dolci e pietanze che richiamano i riti della tradizione.

COSTI DI PARTECIPAZIONE (AL NETTO IVA)

- Area allestita 9 mq: **euro 120/00 al mq**
- Area allestita 12 mq: **euro 110/00 al mq**
- Area allestita dai 15 mq: **euro 100/00 al mq**
- Quota di iscrizione: **euro 250/00**

ALLESTIMENTO STANDARD

- Pareti in tamburato color bianco, altezza 292 cm
- Moquette grigia antracite
- n. 1 tavolo 2 m. x 80 cm.
- n. 1 banco reception 1 m. x 1 m. x 50 cm.
- n. 3 sedie
- n. 2 faretti da 300 watt per l'area da 9 mq - 1 faretto ogni 3 mq aggiuntivi
- n. 1 presa elettrica con consumo fino a 1kw
- n. 1 grafica con logo, nome e città azienda in forex base 50 cm x altezza 30 cm
- n. 1 cestino porta rifiuti



Sì Sposa

BOLOGNA
PRIMAVERA

21, 22 GENNAIO 2017

Palazzo Albergati
Via Angelo Masini, 46
40069 Zola Predosa (BO)

orari:
h. 10.00 - 19.00

ingresso:
5 euro

parcheggio
gratuito

REPORT EDIZIONE 2016
1.840 visitatori
600 coppie registrate

PROVENIENZA
80% Bologna
10% Modena
10% altro
(Ferrara, Forlì)

BOLOGNA SÌ SPOSA - 8^a EDIZIONE

LUXURY WEDDING

PALAZZO ALBERGATI

Maestosa residenza di campagna della famiglia Albergati, questo palazzo d'età barocca costruito nei pressi di Zola Predosa (BO), tra Bologna e Modena, in una posizione strategica tra le città di provincia più popolose e importanti, è una delle più originali opere architettoniche di tutto il Seicento europeo. L'edificio colpisce e sorprende per le sue eccezionali dimensioni e per l'insolito contrasto tra l'austerità dell'esterno e l'imprevedibile spazialità barocca dell'interno. Palazzo Albergati ha uno spazio di ben 7.000 mq di sale espositive, può ospitare comodamente fino a 120 espositori e ha un salone di 700 mq con cupola di 39 m, destinato in passato come sala da ballo e concerti. Bologna Sì Sposa primavera giunge alla sua ottava edizione e dopo il grande successo dell'ultimo appuntamento propone nuovamente l'apertura delle cantine.

LUXURY WEDDING

Un evento luxury significa un evento esclusivo, improntato alla qualità e alla eccellenza dei servizi e dei prodotti. Lusso nel senso di raro, squisito, non urlato, né esibizionista. Gli allestimenti generali della mostra, i materiali di presentazione, le modalità di contatto verso il pubblico saranno di alto livello, improntate all'eleganza. L'illuminazione è un aspetto fondamentale: un sapiente uso del light design saprà trasformare l'intera esperienza in qualcosa di sublime. Utilizzare uplights di spruzzi di colore intorno alle pareti di una sala può dare vita a un progetto visivo pieno di fascino. In alternativa si possono accettare uno o più punti focali, illuminando ogni tavolo, anche con grandi candele. Bastano pochi e semplici tocchi di classe per rendere lussuoso il proprio allestimento... perché il lusso è un'esperienza, non un prodotto.

"Alcune persone pensano che il lusso sia l'opposto della povertà. Non lo è. È l'opposto della volgarità." (Coco Chanel)

COSTI DI PARTECIPAZIONE (AL NETTO IVA)

- Stand allestito: **euro 120/00 al mq**
- Quota di iscrizione: **euro 250/00**
- Spazio degustazione in cantina: **euro 250/00 al giorno**

ALLESTIMENTO STANDARD

- n. 1 punto luce
- n. 1 tavolo
- n. 3 sedie
- n. 1 grafica in forex, con logo, nome e città azienda, base 50 cm x altezza 30 cm



Sì Sposa FAENZA

28, 29 GENNAIO 2017

Fiera di Faenza
via Risorgimento, 3
48018 Faenza (RA)

orari:
h. 10.00 - 19.00

ingresso e parcheggio
gratuito

REPORT EDIZIONE 2016
900 visitatori
290 coppie registrate

PROVENIENZA
60% Ravenna
(con Faenza e Lugo)
20% Bologna
(con Imola)
20% Forlì

FAENZA SÌ SPOSA - 7^a EDIZIONE NATURAL WEDDING

FIERA DI FAENZA

Il Centro Fieristico Provinciale Fiera di Faenza è dotato di due padiglioni espositivi permanenti, di una grande tettoia riparata, una sala convegni attrezzata e un parcheggio per 3.000 macchine.

Padiglione A:

- Superficie totale mq 1.632
- Superficie espositiva mq 960

Padiglione B:

- Superficie totale mq 1.056
- Superficie espositiva mq 576

Faenza Si Sposa è giunta alla sua settima edizione e ormai rappresenta un appuntamento consolidato e atteso da tutti gli sposi della bassa Romagna e dell'area di Bologna che gravita nell'imolese.

NATURAL WEDDING

Naturale significa non artificiale, non alterato, genuino, che deriva dalla natura o che è conforme ai suoi principi, spontaneo, non studiato. La mostra verrà allestita con materiali, tessuti, arredi ecologici, elementi naturali, con piante e fiori che richiamino la bellezza e l'importanza della natura. Verranno anche adottate soluzioni tecniche a risparmio energetico e per la differenziazione dei rifiuti. Gli eventi prediligeranno tematiche legate all'ambiente, alla produzione di capi ecologici, ai menù biologici e alle attività di sensibilizzazione per la difesa dell'ambiente. L'espositore è chiamato ad allestire uno stand dove emerge la volontà di rispecchiare il tema dell'evento proponendo anche servizi e prodotti che rispettino l'ambiente. Per fare un esempio una azienda moda può presentare vestiti realizzati con tessuti non trattati, i catering con prodotti biologici o a km 0, i servizi fotografici, le bomboniere e le partecipazioni con carta riciclata o carta di riso.

COSTI DI PARTECIPAZIONE (AL NETTO IVA)

- Area allestita a partire da 12 mq: **euro 60/00 al mq**
- Quota di iscrizione: **euro 250/00**

ALLESTIMENTO STANDARD

- Pari in tamburato color bianco, altezza 292 cm
- moquette grigia antracite
- n. 1 tavolo 186 cm. x 96 cm., in pino massiccio
- n. 3 sedie
- n. 2 faretti da 300 watt per l'area da 9 mq - 1 faretto ogni 3 mq aggiuntivi
- n. 1 presa elettrica con consumo fino a 1kw
- n. 1 grafica con logo, nome e città azienda in forex base 50 cm x altezza 30 cm
- n. 1 cestino porta rifiuti

LE SFILATE DEL CIRCUITO FIERE SI SPOSA

Le sfilate moda sono il fiore all'occhiello delle fiere del *Circuito Si Sposa*, grazie a un allestimento scenico di alto livello, alle coreografie originali e a un gruppo di modelle e modelli professionisti che le rendono uniche e prestigiose. Da quest'anno, le sfilate verranno organizzate con una formula rinnovata, per garantire alle aziende partecipanti un riscontro immediato. Ogni azienda ha l'opportunità di beneficiare di una serie di servizi prima, durante e dopo ogni sfilata così da personalizzare il proprio evento, renderlo più efficace commercialmente e avere un alto ritorno di immagine:

1. *Sfilata di 10 minuti* con 6 modelle professioniste e 2 modelli professionisti, servizio di trucco e acconciatura, presentatrice e coreografo.
2. Bologna Sì Sposa, Modena Sì Sposa 2016 ed Emilia Sì Sposa 2017: *due sfilate*, una alla mattina di sabato o domenica o alla sera di venerdì e una al pomeriggio di sabato o domenica.
3. Sposi in Cesena 2016 e Bologna Sì Sposa primavera 2017: *tre sfilate*, una alla mattina di sabato o domenica, una al pomeriggio di sabato e una al pomeriggio di domenica.
4. *Posti riservati* per le coppie invitate dall'atelier.
5. *Presentazione dell'atelier* all'inizio della sfilata da parte della presentatrice e alla fine del défilé con un'intervista allo stilista o al titolare.
6. *Presenza del logo azienda* durante l'evento su un ledwall centrale e diretta video su due ledwall laterali o supporti visivi di pari impatto.
7. *Fornitura di servizio fotografico* in alta definizione con liberatoria delle modelle e dei modelli per utilizzo del materiale per realizzazione cataloghi, presentazioni, promozioni sui social e sul web.
8. *Fornitura di un video* della intera sfilata con regia a doppia telecamera.
9. *Fornitura di un video di 3 minuti*, realizzato stile reportage (back stage, intervista a pubblico e titolare) per una veloce fruizione con smartphone.
10. *Pubblicazione di entrambi i video* su Sì Sposa TV, la web TV del Circuito Sì Sposa.

LISTINO PREZZI

Moda sposi (comprendente uomo e cerimonia quando presente):

euro 600/00 + IVA per l'intero pacchetto, comprendente quindi tutti i servizi sopra descritti.

Moda sposo e cerimonia uomo:

euro 400/00 + IVA per l'intero pacchetto, comprendente quindi tutti i servizi sopra descritti.

Intimo, bellezza e accessori:

a preventivo a seconda del tipo di impegno richiesto alle modelle e ai modelli.



SERVIZI AGGIUNTIVI

Distribuzione materiale in fiera, realizzata all'ingresso con consegna mirata alle coppie di futuri sposi

- **euro 600/00 + IVA per un massimo di 400 brochure totali**
- **euro 1.100/00 + IVA per un massimo di 800 brochure totali**
- **euro 1.500/00 + IVA per un massimo di 1.200 brochure totali**

Totem in fiera lungo il percorso

- **euro 400/00 + IVA per il posizionamento di 3 totem**

Sponsorizzazione fiera

- **a preventivo**

Banner, di dimensioni da concordare, sui siti

www.circuitosisposa.it, www.buyweddinginitaly.it, www.sisposatv.it (per HP e/o sezioni da concordare)

- **euro 250/00 + IVA al mese**
- **euro 1.000/00 + IVA per 6 mesi**
- **euro 1.500/00 + IVA per 12 mesi**

Scontistica

I servizi prenotati del Circuito Sì Sposa (Buy Wedding in Italy, Circuito Fiere Sì Sposa, Sì Sposa TV, Guida Sposi, sfilate ed eventi, sponsorizzazioni, servizi aggiuntivi) sono soggetti a pacchetto alla seguente scontistica.

- **dai 2.500 euro ai 4.000 euro: sconto 5%**
- **dai 4.000 euro ai 10.000 euro: sconto 7%**
- **dai 10.000 euro: sconto 10%**

N.B. Gli sconti vengono applicati alla singola azienda e non sono cumulabili nel caso di suddivisione dello stand fra più aziende.

SCONTO 30% AD ATTIVITÀ PARTICOLARI

NOVITÀ

Per determinate categorie è previsto uno **sconto del 30% sul costo dell'area espositiva** mentre la quota di iscrizione rimane a prezzo intero. Lo sconto non è cumulabile a pacchetto (e quindi non beneficia della scontistica sopra riportata) e non prevede la condivisione dello stand con nessuna altra tipologia merceologica.

Le categorie interessate sono le seguenti:

- **Musica, animazione e pirotecnica**
- **Bellezza**
- **Pasticcerie e gelaterie**





La Crisi

Non possiamo pretendere che le cose cambino, se continuamo a fare le stesse cose.

La crisi è la più grande benedizione per le persone e le nazioni, perché la crisi porta progressi.

La creatività nasce dall'angoscia come il giorno nasce dalla notte oscura.

E nella crisi che sorge l'inventiva, le scoperte e le grandi strategie.

Chi supera la crisi supera sé stesso senza essere superato.

Chi attribuisce alla crisi i suoi fallimenti e difficoltà,

violentà il suo stesso talento e dà più valore ai problemi che alle soluzioni.

La vera crisi è la crisi dell'incompetenza.

L'inconveniente delle persone e delle nazioni è la pigrizia nel cercare soluzioni e vie di uscita.

Senza crisi non ci sono sfide, senza sfide la vita è routine, una lenta agonia. Senza crisi non c'è merito.

E nella crisi che emerge il meglio di ognuno, perché senza crisi tutti i venti sono solo brezze.

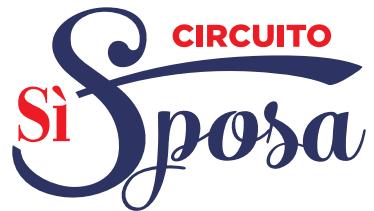
Parlare di crisi significa incrementarla, e tacere nella crisi è esaltare il conformismo.

Invece, lavoriamo duro. Finiamole una volta per tutte con l'unica crisi pericolosa,

che è la tragedia di non volere lottare per superarla.

Albert Einstein

*Albert Einstein, 1931
"Il mondo come io lo vedo"*



PER INFORMAZIONI
bussolaeventi

Via Tosarelli, 284 • 40055 Villanova di Castenaso - Bologna - Italy
t. +39 051 60 53 705 • f. +39 051 78 25 32 • info@circuitosisposa.it

www.circuitosisposa.it
www.buyweddinginitaly.it
www.guidasposi.it
www.sisposatv.it

