

BUY  WEDDING®
IN ITALY

2016
2017



SERVIZI INTEGRATI PER IL
DESTINATION WEDDING
IN ITALIA DALL'ESTERO

NUOVI MERCATI IN CRESCITA

Per **Wedding Tourism** si intende un mercato molto vasto e articolato che comprende diverse tipologie di evento:

1. Primo matrimonio, il secondo matrimonio, il matrimonio same sex
2. L'Engagement Day, vale a dire la promessa di matrimonio, il fidanzamento
3. La luna di miele. A livello globale il turismo matrimoniale è in forte crescita e l'Italia può e deve diventarne un attore protagonista per il suo prestigio culturale, il valore della sua tradizione enogastronomica e la bellezza del suo territorio.

BRASILE - RUSSIA - INDIA - CINA



Nel decennio 2000-2010 il **turismo in uscita dall'Asia e dal Pacifico è aumentato a un tasso annuo del 6,3% con punte dal Medio Oriente fino al 9,6%** con significative previsioni di crescita annuali almeno fino al 2020. Questo boom di crescita è stato determinato in gran parte da turisti provenienti da **BRIC** - Brasile, Russia, India e Cina - che opereranno sempre più per il **turismo matrimoniale e per la luna di miele all'estero**.

WEDDING TOURISM

6,3%

9,6%



AMERICA

Valore mercato
HONEYMOON

14 mld
DI DOLLARI

AUMENTO DEL 200% DEL DESTINATION WEDDING NEGLI ULTIMI DIECI ANNI
(influenzato anche dal raddoppio di divorzi dai 40 ai 50 anni)

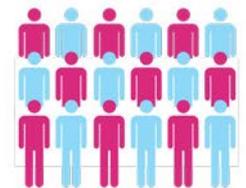
7/9 GIORNI

Durata media honeymoon con un budget di spesa che è il triplo di una normale vacanza

2005

2015

DESTINATION WEDDING



Aumento numero medio invitati da 20/40 a 60/90 nell'ultimo decennio

INGHILTERRA - IRLANDA - SCOZIA



27%

Aumento di destination wedding tra il 2010 e il 2015

70%

La percentuale di lune di miele all'estero è aumentata dal 57% al 70% nel biennio 2012/2014



1 su 5

MATRIMONI si svolge all'estero

CENTRO E NORD EUROPA



L'Italia è una meta sempre più apprezzata dagli sposi dell'alta Europa, dai Paesi Bassi alla Scandinavia oltre che naturalmente la Germania. Negli ultimi 5 anni la presenza di matrimoni dalla Scandinavia si è triplicato con un numero di invitati che supera la media (di 50) degli altri matrimoni dall'estero in quanto in molti casi gli invitati vengono in pullmann via terra. La media infatti degli invitati dei matrimoni dal Centro e Nord Europa è di 64 persone.



GIAPPONE

Sono circa **40.000** le coppie giapponesi che **ogni anno scelgono un DW**

Il 70% delle Honeymoon si svolge fuori dai confini nazionali

70%

SAME SEX WEDDING

Da quest'anno **Buy Wedding in Italy** si propone anche al mercato del **Same Sex Wedding** dall'estero in Italia: sono infatti numerose le coppie omosessuali da tutto il mondo che scelgono il nostro Paese per la promessa di matrimonio, la cerimonia nuziale e il viaggio di nozze.



BUY WEDDING IN ITALY UN SISTEMA DI SERVIZI INTEGRATI PER IL DESTINATION WEDDING

1. La guida cartacea
2. Il portale web
3. Il servizio di newsletter
4. L'evento fieristico / congressuale presso BolognaFiere, fiere e manifestazioni internazionali

1. La guida cartacea di Buy Wedding in Italy

La prima edizione della guida cartacea è uscita a settembre 2015, in 116 pagine e 2.500 copie. Ogni regione italiana è descritta con una introduzione di due pagine a cui segue la presentazione di una serie di aziende di eccellenza per quanto riguarda l'accoglienza e l'organizzazione di matrimoni di coppie straniere. Per la seconda edizione verrà introdotta anche l'importante fetta di mercato dedicata al **Same Sex Wedding**, verrà aumentata la foliazione, arricchita la parte redazionale e di approfondimento. Verranno anche intervistati personaggi dello spettacolo, della cultura, del turismo, dell'enogastronomia e della amministrazione pubblica per valorizzare le specificità di ogni territorio.



I NUMERI DELLA GUIDA CARTACEA BUY WEDDING IN ITALY 2016/2017:

- Edizione: seconda
- Lingue: italiano/inglese
- Data di uscita: 15 settembre 2016
- Numero pagine: dalle 150 alle 180
- Numero aziende presenti: 300
- Numero copie: 3.500
- Paesi in cui verrà distribuita: Regno Unito, Stati Uniti, Russia, Paesi Bassi, Dubai, Giappone, Centro Europa, Nord Europa
- Canali di distribuzione: fiere internazionali di settore, partnership con riviste di settore, eventi a tema, download dal sito www.buyweddingitaly.it
- Target della distribuzione: aziende e operatori di settore, wedding planner internazionali, opinion leader, blogger, giornalisti, coppie di futuri sposi stranieri.

2. Il portale

Le strategie di web marketing per promuovere buyweddingitaly.it

Il portale www.buyweddingitaly.it prevede un investimento importante e continuo per tutto il 2016 per un suo posizionamento sul web presso i paesi protagonisti del Destination Wedding in Italia, principalmente quello inglese, russo e americano. Grazie alla presenza in fiere internazionali di settore e a collaborazioni sempre più strette e numerose con partner in varie parti del mondo, il sito verrà conosciuto da operatori del mondo arabo, giapponese, indiano e in altre nazioni europee ed extra europee.

Il portale prevede anche l'introduzione di funzioni che permetteranno alle aziende di avere un contatto B2B con operatori professionali e una visibilità B2C con futuri sposi stranieri tramite una piattaforma, chat, video conferenza, agenda condivisa, gestione budget, promozioni, vetrine, scontistiche, tour virtuali.



3. Il servizio di Newsletter



La newsletter presenta le promozioni, le novità, i servizi delle aziende clienti e le notizie interessanti riguardo al mercato del Destination Wedding. La newsletter viene inviata mensilmente a una banca dati (al 31 gennaio 2016 sono iscritti 5.200 utenti, previsione di 9.000 utenti entro il 31 dicembre 2016) così distribuita:

- 50% futuri sposi gay ed etero da tutto il mondo.
- 30% operatori stranieri (WP, tour operator, agenzie, blogger, giornalisti).
- 20% operatori italiani (WP, agenzie di incoming, enti del turismo, aziende, strutture alberghiere, blogger, giornalisti).

4. L'evento Buy Wedding in Italy presso Bologna Fiere

Buy Wedding in Italy si dà appuntamento a **Bologna**, nell'ambito della manifestazione **Bologna Sì Sposa e Gay Bride Expo** il **14, 15, 16 ottobre 2016**. Le Aziende avranno a disposizione uno stand 3x2 m per incontri B2B.

INCONTRI B2B PRESSO GLI STAND

Per tutte le giornate delle manifestazione le aziende dentro al proprio stand incontreranno Wedding Planner internazionali invitati dall'organizzazione, anche con appuntamenti prefissati.

L'organizzazione di **Buy Wedding in Italy** infatti prevede di invitare le seguenti figure professionali:

- dalle 15 alle 20 Wedding Planner internazionali provenienti da diverse aree geografiche in rappresentanza dei vari mercati, vale a dire il mercato anglosassone, americano, russo, cinese e giapponese, del centro Europa, del Nord Europa, dei Paesi Scandinavi, del mondo arabo, dell'India.
- dalle 40 alle 50 Wedding Planner italiane che lavorano con l'estero.
- operatori del turismo, agenzie, giornalisti, blogger e in generale operatori del Destination Wedding.

L'AREA CONGRESSUALE

Buy Wedding in Italy prevede anche l'organizzazione di un programma di seminari, presentazioni aziendali, convegni che porteranno alla manifestazione un pubblico qualificato e mirato.

I temi del Programma Convegni verteranno sulle strategie, le buone pratiche, l'analisi del mercato, le azioni di marketing territoriale, la certificazione della figura del Wedding Planner, la presentazione di aziende e Regioni italiane a un pubblico di Wedding Planner e in generale buyer stranieri e italiani.

LE FIERE IN CUI ABBIAMO DISTRIBUITO LA GUIDA E FATTO CONOSCERE IL SITO WWW.BUYWEDDINGINITALY.IT

Abbiamo partecipato a importanti manifestazioni di settore a Londra e Utrecht (Olanda), stringendo significative collaborazioni con operatori di settore e regalando la guida cartacea a centinaia di coppie di futuri sposi che hanno manifestato un interesse a conoscere la nostra splendida nazione come eventuale sede del loro matrimonio.

The NATIONAL WEDDING Show

LONDRA
25, 26, 27 SETTEMBRE 2015
26, 27, 28 FEBBRAIO 2016


Love & Marriage BEURS

UTRECHT
5, 6 MARZO 2016



LE FIERE A CUI PARTECIPEREMO

Saremo presenti al **The National Wedding Show** del **23, 24, 25 settembre 2016** a Londra. È in via di definizione l'acquisizione di uno stand presso manifestazioni internazionali in **Russia**, a **Dubai**, in **Centro Europa**.

Per le date e la conferma ufficiale si può consultare l'apposita sezione sul sito www.buyweddinginitaly.it

DESTINATION WEDDING IN ITALIA

L'Italia è una delle prime nazioni al mondo per il Destination Wedding, con fatturato diretto e indotto in costante crescita. Anche le aziende, le amministrazioni locali, le associazioni di categoria e alberghiere, i media sembrano essersene accorte.

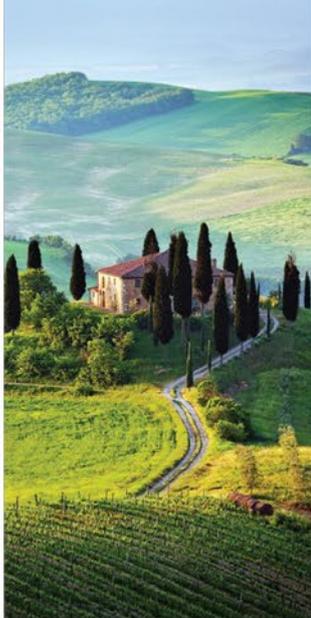
Nel 2014 sono state **6.724 le nozze di stranieri celebrate in Italia**, mostrando una forte crescita rispetto al 2013 che registrava 4.728 matrimoni e constatando quindi una **crescita del + 42%**.

ECCO I NUMERI DI QUESTO SEGMENTO, RIFERITI AL 2014



TRE PACCHETTI DI SERVIZI INTEGRATI PER ENTRARE NEL MERCATO DEL DESTINATION WEDDING

Listino prezzi servizi Buy Wedding in Italy	Start	Special	Platinum
Presenza sul portale www.buyweddinginitaly.it con scheda sintetica dei servizi dell'operatore, 30 foto, video promozionale. All'interno di ogni scheda azienda l'utente troverà un modulo di richiesta informazioni che verrà immediatamente recapitato tramite e-mail all'operatore selezionato.			
Newsletter mensili con le promozioni, le novità, gli eventi e le iniziative degli operatori inviate a una banca dati di futuri sposi stranieri che hanno dimostrato interesse a sposarsi in Italia e a operatori di settore che lavorano nel Same Sex and Traditional Destination Wedding.	2	5	8
Inserzione sulla seconda edizione di Buy Wedding in Italy 2016/2017 , la guida cartacea con le migliori aziende italiane dedicate al Same Sex and Traditional Destination Wedding che verrà distribuita in 3 fiere internazionali durante la stagione 2016/2017.	1 p.	2 p.	2 p.
Stand 6 mq (3x2 m) presso Buy Wedding in Italy 2016 che si terrà in contemporanea all'evento Bologna Si Sposa e Gay Bride Expo presso l'Ente Fiera di Bologna, il 14, 15, 16 ottobre 2016. La manifestazione è una occasione di confronto e incontri B2B con operatori di settore, blogger, giornalisti, wedding planner, tour operator, APT, Enti del Turismo. Il programma dei convegni e seminari su www.buyweddinginitaly.it			
	€ 500 + IVA	€ 800 + IVA	€ 1.600 + IVA



BUY WEDDING[®] IN ITALY

Buy Wedding in Italy è un marchio registrato ®

bussolaeventi

di Valerio Schönfeld

Via Tosarelli, 284
40055 Villanova di Castenaso - Bologna

t. +39 051 60 53 705
f. +39 051 78 25 32
m. +39 328 53 53 069

www.buyweddinginitaly.it
info@buyweddinginitaly.it

Valerio Schönfeld
bussolaeventi@tiscali.it
Responsabile Circuito Sì Sposa

Karin Rondinaud
karinrondinaud@circuitosisposa.it
Amministrazione, logistica e allestimento

Sara Barbi
sarabarbi@circuitosisposa.it
Comunicazione, promozione e web

Massimo Ambrogio
massimoambrogio@buyweddinginitaly.it
Project Manager

Rosa Fattobello
rosafattobello@circuitosisposa.it
Commerciale e assistenza clienti

Carla Matis
carla@buyweddinginitaly.it
Commerciale e assistenza clienti

PARTNER COMMERCIALI

Oltre L'Evento

Via F. E. de Giovanni, 22/d
40129 Bologna
t. e f. +39 051 78 22 93
m. +39 328 14 24 139
commerciale@oltreevento.it

BUY WEDDING IN ITALY CONCESSIONARI IN ESCLUSIVA

Piemonte



Corso Moncalieri, 506/28 - 10133 Torino
t. +39 011 66 10 636 - 626
f. +39 011 66 15 298
Marco Gasperini
m. +39 339 57 08 671
gasperini@guidasposi.it
Beppe Mincica
m. +39 338 26 91 635
mincica@guidasposi.it

Toscana



Via Nottolini, 119/C - 55100 Lucca
t. +39 0583 31 10 89 - f. +39 0583 31 10 96
Michele Ricci
m. +39 335 66 02 734
bwi@imprendi.it
www.imprendi.it

Sicilia



Via Gabriele D'Annunzio, 52 - 90144 Palermo
Antonio Brusca
m. +39 345 8655988
ab@weddingtourismsicily.it